

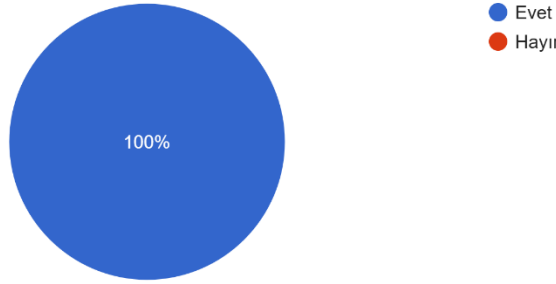
İZMİR TEKNİK GEZİSİ – (TOYO MATBAA MÜREKKEPLERİ SAN.TİC. A.Ş. – SAUERESSIG TÜRKİYE) ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Bu rapor, 05 Mayıs 2026 tarihinde, Basım veYayım Teknolojileri programı ve Basım Teknolojileri bölümü ile ortaklaşa düzenlenen İzmir teknik gezisi kapsamında Toyo Matbaa Mürekkepleri San. Tic. A.Ş. ve Saueressig Türkiye tesislerine yapılan ziyaretin katılımcılar üzerindeki etkisini, organizasyonel başarısını ve mesleki gelişime katkısını ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışma, gezi sonrası 12 katılımcıya uygulanan anket verilerine dayanmaktadır. Veriler, memnuniyet düzeyi, ilgi alanları, karşılaşılan sorunlar ve gelecek beklentileri olmak üzere dört ana eksenle analiz edilmiştir. Veri toplama aracı olarak, hem nicel (likert ölçeği ve 1-10 puanlama) hem de nitel (açık uçlu sorular) veri tiplerini barındıran hibrit bir anket yapısı kullanılmıştır. Rapor, katılımcıların detaylı analizini içermekte ve katılımcı geri bildirimlerine dayanarak elde edilen bulgular ile öneriler sunmaktadır.

1. GEZİYE KATILIM DURUMU

Geziye katıldınız mı?
12 responses

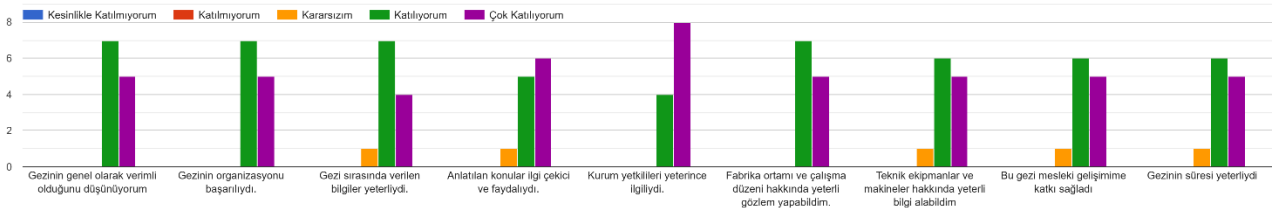


Grafikte katılımcıların %100'ünün geziye katıldığı görülmektedir.

- Anket verilerinin tamamı doğrudan gezi deneyimini yaşamış kişilerden elde edilmiştir.
- Sonuçlar dolaylı görüşlere değil, birebir deneyimlere dayandığı için güvenilirlik düzeyi yüksektir.
- Katılımın tam olması, elde edilen geri bildirimlerin organizasyonu değerlendirmede yeterli olduğunu göstermektedir.

2. GENEL BAKIŞ VE MEMNUNİYET DÜZEYİ

Gezinin genel olarak verimli olduğunu düşünüyor musunuz?



Katılımcıların tamamına yakını gezinin verimli geçtiğini düşünmektedir.

Teknik gezi, teorik derslerde öğrenilen bilgilerin sektördeki uygulamalarını görme fırsatı sağlamış ve beklentileri karşılamıştır.

Organizasyonun başarılı yürütüldüğüne yönelik güçlü bir memnuniyet vardır.

Firmaların sunumları ve rehberlik faaliyetleri öğrencilerin beklentilerini büyük ölçüde karşılamıştır.

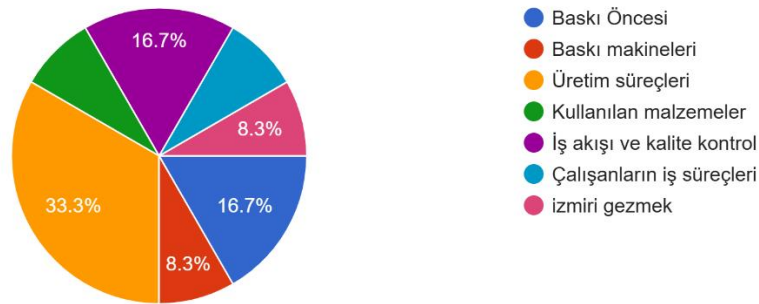
Katılımcılar makineleri ve üretim süreçlerini yakından inceleyebilmişlerdir

Katılımcılar sektörle doğrudan temas kurarak kariyer planlamaları açısından önemli kazanımlar elde etmişlerdir.

3. EN ÇOK İLGİ ÇEKEN KONULAR

Gezi sırasında hangi konular en çok ilginizi çekti?

12 responses

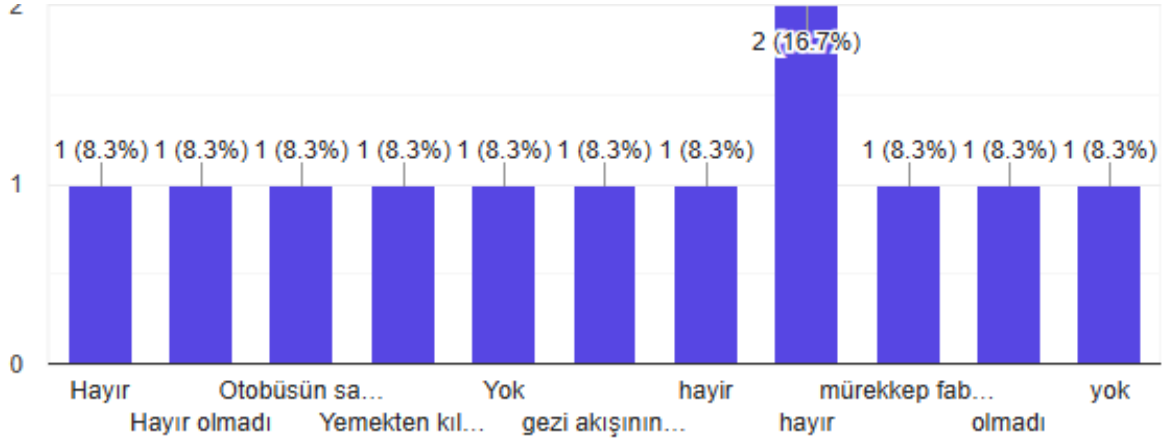


Konu	Oran
Üretim süreçleri	%33,3
İş akışı ve kalite kontrol	%16,7
Baskı öncesi süreçler	%16,7
Çalışanların iş süreçleri	%8,3
Baskı makineleri	%8,3
Kullanılan malzemeler	%8,3
İzmir gezisi	%8,3

Üretim süreçlerinin açık ara önde olması, öğrencilerin teorik bilgileri gerçek üretim ortamında gözlemlene fırsatına büyük önem verdiğini göstermektedir.

İkinci sıradaki: İş akışı ve kalite kontrol, Baskı öncesi hazırlık süreçleri katılımcıların yalnızca makinelerle değil, işletme yönetimi ve süreç organizasyonu ile de ilgilendiklerini göstermektedir.

4. GEZİ SIRASINDA YAŞANAN SORUNLAR



Katılımcıların çoğunluğu herhangi bir sorun yaşamadığını belirtmiştir. Ankete katılan 12 kişinin 7'si sorun yaşamadığını ifade etmiştir.

Belirtilen Sorunlar

Lojistik Sorunlar

Bazı öğrenciler otobüse sürekli erişememekten dolayı eşyalarını kullanmakta zorlandıklarını belirtmiştir. Bu durum organizasyonun genel başarısını etkileyecek düzeyde değildir ancak gelecekte otobüs erişimi konusunda daha esnek planlama yapılabilir.

Gezi Akışı

Bazı katılımcılar program akışında belirsizlik yaşandığını belirtmiştir. Önceden detaylı program paylaşılması katılımcı memnuniyetini artırabilir.

Gıda Kalitesi

Bir katılımcı yemek kalitesiyle ilgili olumsuz deneyim yaşamıştır. Tekil bir geri bildirim olsa da hizmet alınan işletmelerin bu konuda daha dikkatli olması önerilir.

5. EKSİK VEYA DAHA FAZLA ANLATILMASI İSTENEN KONULAR

Katılımcıların büyük çoğunluğu herhangi bir eksiklik olmadığını belirtmiştir.

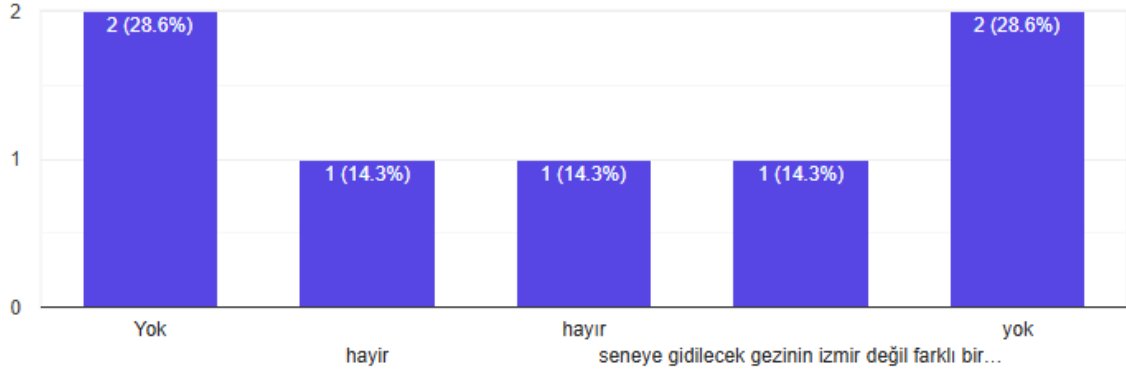
Ancak bazı katılımcılar: Toyo tesisinin daha detaylı gezdirilmesini, Tasarım süreçlerinin daha ayrıntılı anlatılmasını istemiştir.

Bu sonuç, genel içerik memnuniyetinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte öğrencilerin yalnızca üretimi değil: tasarım, AR-GE, ürün geliştirme süreçlerini de görmek istedikleri anlaşılmaktadır.

6. BAŞKA TESİS ÖNERİLERİ

Önereceğiniz Başka Matbaa Veya Tesis Var Mı?



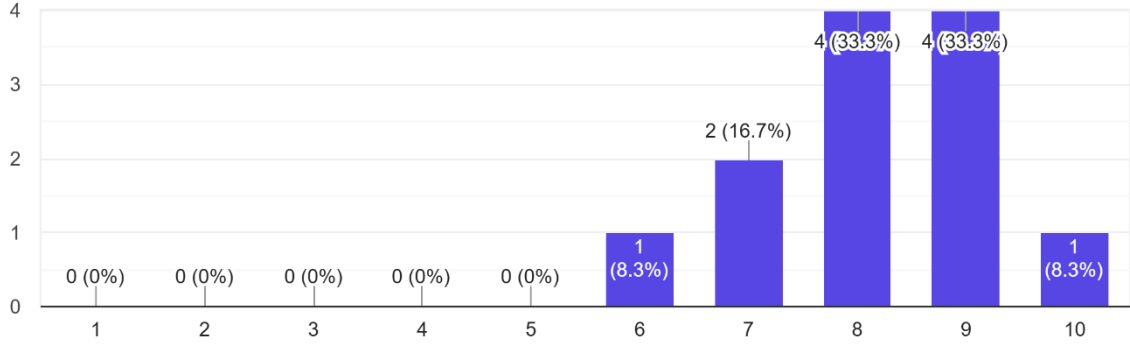
Katılımcıların yarısı yeni tesis önerisinde bulunmamıştır.

Öne çıkan öneri: gelecek gezilerin farklı şehirlerde düzenlenmesi, sektördeki iş imkanlarının ve çalışma koşullarının incelenmesi.

7. GENEL MEMNUNİYET

Genel olarak bu geziyi 1 ile 10 arasında nasıl değerlendirirsiniz?

12 responses



12 katılımcının verdiği puanlar:

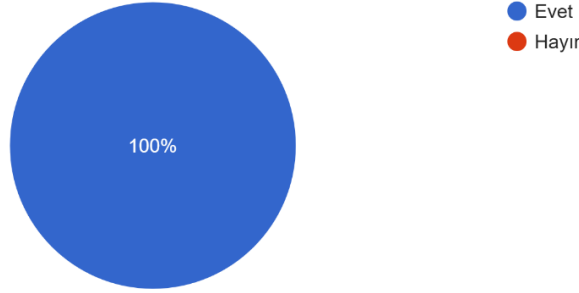
- 6 puan → 1 kişi (%8,3)
- 7 puan → 2 kişi (%16,7)
- 8 puan → 4 kişi (%33,3)
- 9 puan → 4 kişi (%33,3)
- 10 puan → 1 kişi (%8,3)

Ortalama puan yaklaşık: **8,2 / 10** olarak hesaplanmaktadır. Bu ortalama: yüksek memnuniyet, başarılı organizasyon, güçlü mesleki katkı anlamına gelmektedir. Ayrıca hiçbir katılımcının 5 ve altı puan vermemesi, genel memnuniyet seviyesinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir.

8. GELECEĞE YÖNELİK GÖRÜŞLER

Gelecekte bu tür gezilerin düzenlenmesini ister misiniz?

12 responses



Anket çalışmasının sonuç bölümünü oluşturan gelecek vizyonu sorusuna, katılımcı grubunun tamamı istisnasız olarak olumlu yanıt vermiştir. Pasta grafiğinde %100 oranında "Evet" (Mavi) diliminin hakimiyeti söz konusudur; "Hayır" seçeneği hiçbir katılımcı tarafından tercih edilmemiştir.

Bu veri, yalnızca geleceğe yönelik bir isteği değil, aynı zamanda gerçekleştirilen mevcut etkinliğin başarısının sağlamasını yapmaktadır. Bir etkinliğin tekrarının talep edilmesi, katılımcıların elde ettikleri faydayı ve deneyim kalitesini onayladıklarının en güçlü göstergesidir. Önceki grafiklerde gözlemlenen "mesleki gelişim katkısı" ve "organizasyon başarısı" verileri, bu %100'lük talep oranıyla tutarlılık göstermektedir.

Katılımcıların tamamının benzer organizasyonların devamını talep etmesi, bu tür teknik gezilerin kurumsal veya eğitimsel programın standart bir parçası haline getirilmesi gerektiğini işaret etmektedir. Mevcut teknik gezi, hedef kitlesi üzerinde tam bir memnuniyet yaratmış ve sürdürülebilir bir model olduğunu kanıtlamıştır. Gelecek dönem planlamalarında bu tür saha uygulamalarına periyodik olarak yer verilmesi, katılımcı motivasyonu ve gelişimi açısından kritik önem taşımaktadır.

GENEL DEĞERLENDİRME

İzmir Teknik Gezisi, katılımcılar tarafından genel olarak oldukça başarılı bulunmuştur. Teknik içerik, organizasyon kalitesi ve mesleki gelişime katkı açısından yüksek düzeyde memnuniyet sağlanmıştır. Katılımcıların en çok üretim süreçlerine ilgi göstermesi, sektörün uygulamalı yönünü yakından görmek istediklerini ortaya koymaktadır. Sorun bildirimleri sınırlı düzeyde kalmış ve çoğunluk herhangi bir olumsuzluk yaşamadığını ifade etmiştir. Ortalama 8,2/10 memnuniyet puanı, gezinin hedeflerine büyük ölçüde ulaştığını göstermektedir. Gelecekte düzenlenecek teknik gezilerde üretim alanlarına daha fazla zaman ayrılması, tasarım süreçlerinin daha detaylı anlatılması ve farklı şehirlerdeki tesislerin ziyaret edilmesi katılımcı memnuniyetini daha da artıracaktır. Böylece teknik geziler öğrencilerin sektörel farkındalıklarını, mesleki motivasyonlarını ve kariyer planlamalarını destekleyen önemli bir eğitim faaliyeti olmaya devam edecektir.